

attualità

## TAILOR MADE **metropolitano**



Andrea  
Castrignano

Con Roof View 4.0, l'installazione che ha creato per il FuoriSalone 2018, **Andrea Castrignano** ha dato "libero sfogo" alla sua passione per la sartorialità che rende unici i suoi progetti

di Anna Rucci

«Nell'ottobre scorso mi trovavo a Chicago e visitando la casa di Frank Lloyd Wright ho iniziato a immaginare un'abitazione caratterizzata da linee squadrate, dall'uso diffuso del legno e delle boiserie, da mobili creati ad hoc e un decoro vagamente retrò. Ho immaginato di trasportare questi elementi sul rooftop di un grattacielo circondato da un tessuto urbano metropolitano». Con questo racconto, l'11 di aprile presso il suo studio in Via Adige, 11 a Milano, nel "neonato" **Romana Design District®**, il quarto distretto del design del capoluogo lombardo, **Andrea Castrignano** ha presentato **Roof View 4.0**, un attico di 110 metri quadrati con un terrazzo di 140 metri quadrati, l'installazione che ha realizzato per il FuoriSalone in occasione del Salone del Mobile 2018, dove un mix di design, arte e tecnologia, tema ricorrente nei progetti di **Andrea Castrignano** creava un forte sapore metropolitano. «Il tratto distintivo della zona living – ha aggiunto Andrea Castrignano – è la boiserie a listelli squadrate che percorre le pareti e il soffitto creando disegni geometrici. Per il parquet ho progettato una particolare dogia lunga e stretta posata a cassettoni e, per richiamare le linee geometriche della boiserie, ho disegnato e fatto realizzare in ferro le librerie, la struttura del tavolo e la ringhiera del palazzo». Un ruolo fondamentale, come sempre, è stato affidato al colore con due nuove nuance: un particolare inedito blu-grigio per la zona living e un caldo e avvolgente color nocciola per la zona notte. L'arte, che nei progetti di **Castrignano** non manca mai, quest'anno era rappresentata da opere site-specific: sculture di **Daniele Nitti Sotres**, fotografie di **Silvia Noferi**, e pitture di **Gianluca Patti**,

mentre un'installazione site-specific di **Vincenzo Marsiglia** separa il bow-window dalla zona pranzo. La struttura dell'attico dalle forme squadrate è stata realizzata da **Legno Camuna** con legno massello e pannelli in legno a fibre incrociate "X-Lam", isolate all'interno con lana di vetro e verso l'esterno con un particolare "cappotto ventilato" in fibra di legno, che assicura un'efficiente regolazione di umidità e temperatura in ogni stagione, oltre a un notevole risparmio energetico. La particolare finitura effetto **Cortèri** delle facciate prosegue sulla pavimentazione in gres porcellanato della zona outdoor ed enfatizza il mood metropolitano del progetto. Dal terrazzo si accede agli ambienti interni, dove **Andrea Castrignano** ha dato libero sfogo alla sua passione per il tailor made.

### PORTE E FINESTRE PERSONALIZZATE

Per le porte e gli infissi di **Roof View 4.0** anche quest'anno il designer si è affidato ad aziende che collaborano con il suo studio da diversi anni. **Gardesa** lo fa da quattro anni per il Fuorisalone, ma lo segue anche nei progetti realizzati per la trasmissione Cambio Casa Cambio Vita, quest'anno all'ottava edizione. «Il Fuorisalone di **Andrea Castrignano** – ha dichiarato **Marco Scottini**, direttore vendite Italia dell'azienda – è sempre un'ottima vetrina per comunicare i nostri prodotti. Le porte di sicurezza con cerniere a scomparsa modello **Florence** e **Venice**, utilizzate quest'anno, rispondono alle sue richieste tailor made grazie al loro design innovativo e alla possibilità di una completa personalizzazione a livello di finiture e colori». La versione Top della porta **Venice**, presentata in Ro-



Le grandi vetrate ad anta fissa sono realizzate con profilo in alluminio a taglio termico con listelli isolanti in poliammide rinforzati con fibra di vetro



Personalizzato nelle dimensioni e nelle finiture, Essential Scorrevole Doppio, una porta dai design minimal, grazie all'eliminazione di stipiti e cornici coprifilo, divide la zona living dalla cucina

of View 4.0, esprime perfettamente la rilettura in chiave moderna che **Andrea Castrignano** ha fatto della boiserie integrandola con il colore delle pareti. In particolare, il designer ha realizzato un nuovo pannello pantografato a motivi geometrici che arricchisce la collezione di pannellature da lui firmata in esclusiva per l'azienda. L'altra porta scelta per Roof View 4.0 è la versione automatica con tastiera touch della porta Florence che, grazie al colore del pannello, si integrava completamente con l'ambiente che la circonda. Infatti, il pannello interno pantografato modello Droste è stato realizzato nella stessa tonalità nocciola scelta per le pareti della suite. Maniglie e maniglioni delle due porte, erano della serie Alina di **Valli & Valli**. In particolare, sulla porta Venice è montata la maniglia H1060 nella finitura nero opaco, mentre per la porta Florence è stato scelto il maniglione K1060 personalizzato con i colori decisi dal design.

Relativamente alle porte interne, fornite da **Scigno**, nell'area giorno è stata posata Essential Scorrevole Doppio, completamente personalizzato nelle dimensioni e nelle finiture, che è stato scelto per il suo design minimal dalle linee pure, grazie all'eliminazione di stipiti e cornici coprifilo. Soluzione "salva-spazio" per eccellenza, questo scorrevole si è rivelato molto utile per nascondere in una nicchia le colonne attrezzate con gli elettrodomestici della cucina. I pannelli della porta sono stati rivestiti da una speciale carta da parati in tessuto, che crea un effetto geometrico di grande impatto visivo. Per dividere la zona living dalla suite matrimoniale è stata posata la porta Essential Battente Singolo che è diventata parte integrante delle pareti, grazie sia all'inserimento della boiserie a listelle squa-



Per la porta di sicurezza Venice, **Andrea Castrignano** ha realizzato un nuovo pannello pantografato a motivi geometrici che arricchisce la collezione di pannellature che ha firmato in esclusiva per l'azienda

drate che percorre i muri e il soffitto, sia al sapiente gioco dei colori. Nell'ambiente bagno, è stata inserita una coppia di scorrevoli esterno muro Cover alta con vetro Fumé che racchiudono la parte più intima del bagno. «Siamo orgogliosi di aver partecipato a Roof View 4.0, con cui rinnoviamo la nostra collaborazione di lunga data con **Andrea Castrignano** – ha sottolineato **Francesco Bigoni**, direttore marketing di Scigno Holding – L'installazione, nata per il Fuorisalone, sarà visitabile su appuntamento fino al 18 di ottobre: un'ulteriore opportunità per scoprire come, grazie alle nostre soluzioni, sia possibile creare progetti unici e dallo stile contemporaneo, sfruttando forme, sfumature, texture e materiali in grado di regalare un'atmosfera unica ad ogni abitazione». Anche quest'anno i serramenti utilizzati in Roof View sono stati realizzati su misura da **Kreal Infissi**, con profili in alluminio in lega 6060, verniciati RAL in marrone spazzolato, con spessore di 60 micron secondo specifiche Qualicoat. Sono ad anta fissa le grandi vetrate con doppio vetro extra chiaro, mentre lo scorrevole che separa il soggiorno dal dehors è a due ante mobili di 3500 millimetri di larghezza per 2500 di altezza. Realizzato con profilo in alluminio a taglio termico con listelli isolanti in poliammide rinforzati con fibra di vetro, questo sistema a triplo vetro si contraddistingue non solo per le linee leggere e pulite e soglia incassata nel pavimento, ma anche per le performance d'isolamento termo-acustico: tenuta all'aria Classe 3, all'acqua E750 e al vento P3. Inoltre, un'apposita sottostruttura assicura l'evacuazione di eventuali infiltrazioni di acqua piovana e di condensa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA